



UN PORTAIL TOURISTIQUE LOCAL POUR UNE VILLE DE MONTAGNE ET SES PÄRTENAIRES *Mairie de Luz Saint-Sauveur*

www.luz.org

**Date de l'intervention :
Septembre 2007 à Janvier 2008**

Le projet :

La mairie de Luz souhaitait refondre son site internet en créant un véritable portail touristique local impliquant plus largement les acteurs et mettant mieux en valeur le territoire. Une attention particulière devait également être portée à la formation des élus du futur nouveau mandat.

Méthodologie d'intervention :

Plusieurs réunions de travail pour définir les contours du projet avec l'ensemble des acteurs locaux.

La définition d'un pré-projet présenté en réunion et soumise aux avis des participants.

La rédaction du cahier des charges prenant en compte tous les aspects nécessaires à un site touristique (conception, référencement, promotion en ligne, ...).

Le bilan :

Le projet a permis de définir la stratégie internet globale à mettre en œuvre pour une collectivité et pour ses partenaires. Cette stratégie s'appuie sur un site internet portail, sur des mini-sites dédiés et sur un extranet permettant le travail collaboratif sur l'intercommunalité. Le cahier des charges intégrait tous les éléments pour passer d'un niveau 2 à un site de niveau 5, intégrant des téléservices et téléprocédures. Des préconisations ont également été faites pour trouver la meilleure stratégie entre les sites de la mairie et du pôle touristique (un seul site portail ou un site par structure).

Enveloppe budgétaire de la conception :

Environ 40.000 € (hors maîtrise d'œuvre).

Les éléments de transférabilité :

La stratégie mise en œuvre dans le cadre particulier d'une station touristique de montagne avec des objectifs différents suivant la saison (hiver / été).

Une stratégie définie autour de mini-sites dédiés sur une thématique spécifique.

La contribution de tous les acteurs touristiques locaux à un projet public.

Le « Plus » Projet :

- définir la stratégie internet globale à mettre en œuvre pour une collectivité et pour ses partenaires. Cette stratégie s'appuie sur un site internet portail, sur des mini-sites dédiés et sur un extranet permettant le travail collaboratif sur l'intercommunalité.

- définir les moyens de promotion des sites touristiques.



Intervention de CITICA :

La mission a consisté à définir un pré-projet sur un site internet, un intranet et un extranet et à rédiger un prototype de cahier des charges (Internet ; Intranet / Extranet). Le prestataire a consulté les acteurs du projet au travers de deux réunions de travail (l'une sur l'internet, l'autre sur l'extranet). **Pour la partie site internet**, un projet complet de site portail avec 5 mini-sites touristiques dédiés a été proposé. **Pour la partie Extranet / Intranet**, le projet concerne un extranet relié au site internet et permettant de doter la commune et l'intercommunalité d'un outil de travail collaboratif. Des fonctions commerciales spécifiques tournées vers le tourisme ont également été définies.